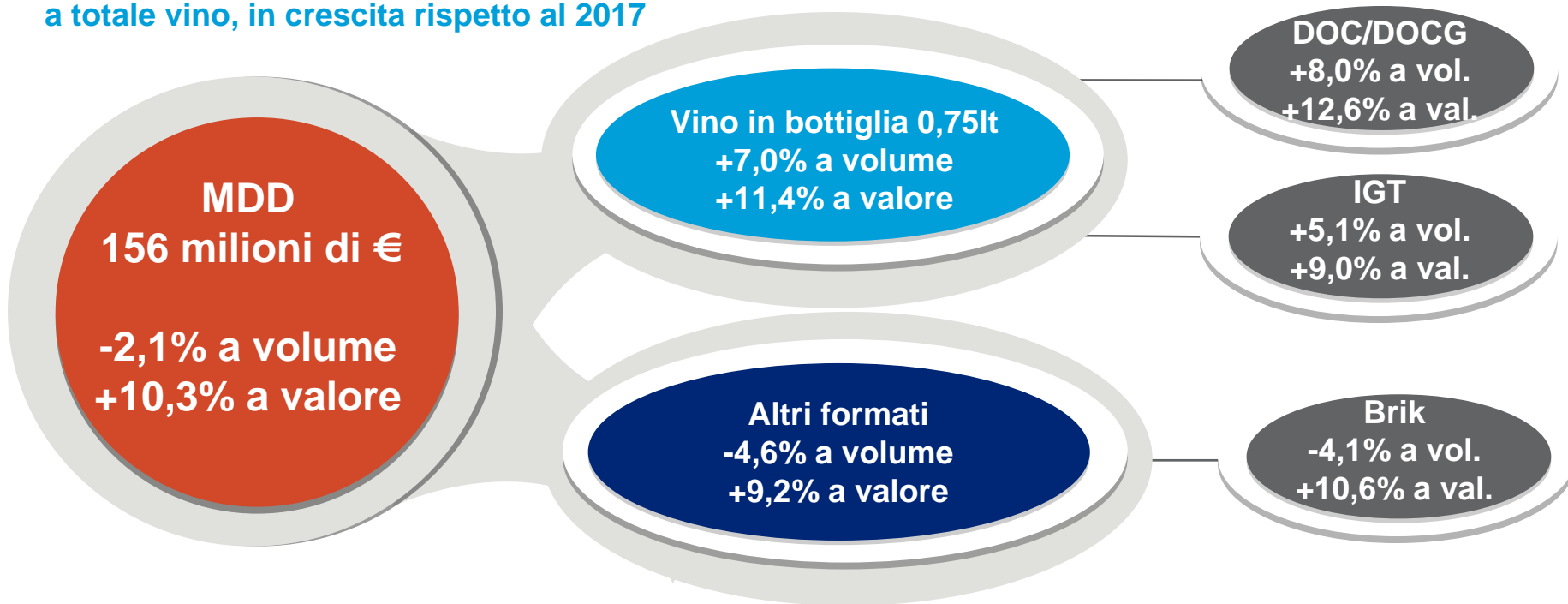


La Marca del Distributore (MDD) performa meglio dei segmenti di appartenenza

Quota a valore del 10% (14% in volume)
a totale vino, in crescita rispetto al 2017



Fonte: IRI Infoscan Census® Iper+Super+Libero Servizio Piccolo – Anno Terminante 30 dicembre 2018