

## New Concept / New Format



### Waitrose/John Lewis Food Hall a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Oxford street, il paradiso dello shopper, area urbana e moderna per antonomasia rituale e cool al tempo stesso, necessita sempre di vivere nuove esperienze, di evadere dal concetto esasperato di pack, di ogm, di plastic food, e lo fa con classe, quantità e qualità regalando a londinesi doc e turisti da ogni parte del mondo la nuova food all in co-marketing con la John Lewis. Abbandonare il frastuono cittadino, immergersi in una *natura naturata*, un gigantesco campo per contadini metropolitani!

