

New Concept / New Format



Toraya: dolci gioielli

a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Riscoprire il piacere dei suoni attraverso il silenzio. La metropoli, il traffico, il rumore non lasciano scampo. Toraya miscela la tradizione dolciaria orientale con la necessità di quiete necessaria nella società contemporanea. La proposta è uno stile di vita diverso, una rigenerazione dei contenuti secondo la logica della meditazione, della ginnastica psicologica, del food design inteso come mezzo per raggiungere un rinnovato equilibrio interiore. Necessità di rifugio in luoghi - nicchia dove ripararsi dalla luce folgorante del di fuori: Toraya. Insegue e propone un nuovo karma tra filosofia orientale, wagashi, arte, cibo ed eleganza.