

## New Concept / New Format



### Rituals

### Come i samurai

a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Mente sana, corpo sano: la cura della persona è uno dei settori di consumo più in crescita e anche uno di quelli più eterogenei. Spa, profumerie naturali, fitness, palestre fai da te, massaggi, discipline orientali, sono i diversi aspetti di uno stesso mondo, contiguo anche a quelli del consumo di prodotti food e del tempo libero. Uno stile di vita e di consumo che cerca di prendere il meglio da tutti gli stimoli e le culture, secondo la logica della personalizzazione fai da tè: non ti fa star bene solo quanto è certificato o è curativo, ma piuttosto quello che ti sembra e ti senti ti faccia star bene, più psiche che teche!

Da business di nicchia a business di massa attraverso la cultura dell'immagine del proprio corpo e del superamento dello stress del nostro mondo, una classica contraddizione dei nostri tempi dove causa ed effetto si inseguono. Rilassarsi e curarsi costa e per guadagnare bisogna lavorare di più, lavorando di più si vive peggio e ci si deve rilassare...