

New Concept / New Format



Primrose Bakery, “sfido chiunque a trovare una cupcake migliore”...

a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

È possibile aprire un negozio di pasticceria a Londra e diventare in pochi anni un punto di riferimento nel settore? Ovviamente sì, nonostante la britannica passione conservatrice, che su certi argomenti risulta quasi intransigente (e le cupcakes fanno parte di questo genere di cose). Il segreto? Un’ampia offerta di altissima qualità, servita in un ambiente piacevole e confortante, e tanta tanta passione per il proprio mestiere e affezione nei confronti dei clienti.

Come direbbe Jude Law (e pare che, da buon cliente affezionato, lo abbia detto realmente): “Sfido chiunque a trovare una cupcake migliore”.