

New Concept / New Format



Nuovo concept per il supermercato Mercatò a Pianezza (Torino)

a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Tutte le insegne alimentari sono impegnate a rifarsi il lifting. Dal 2002, con l'apertura del primo concept Coop, è stato un susseguirsi di tentativi talvolta pregevoli altre volte abbozzati, non decollati o dimostratisi non fattibili, di realizzare punti vendita alimentari al passo con i gusti e le sensibilità contemporanee. Le insegne della distribuzione organizzata e locale sono più di quelle nazionali o internazionali, rimaste forse indietro da un punto di vista dell'investimento sull'ambientazione di negozio, lasciando al forte presidio del territorio e ad una storia di relazioni il compito di salvaguardare il proprio vantaggio competitivo. Ora anche queste insegne "minori" si stanno mettendo al pari e grazie alla loro maggiore capacità di ascolto e dialogo con i clienti stanno producendo visioni di spazi commerciali particolarmente interessanti.