



Format&Concept

a cura di *Danilo Fatelli*

Catena di farmacie – PHARMA VIE

L'innovazione, sia dei sistemi di vendita che di aggregazione dell'offerta, ha preso la strada dei negozi specializzati, soprattutto quella degli "specializzati in universi di consumo". In un momento di grande attenzione al costo dei farmaci ed alla efficienza del sistema distributivo specializzato presentiamo una organizzazione commerciale e un concept di farmacia evolutivo rispetto allo standard italiano. Il concept adottato utilizza i prodotti etici come attrattore del pdv nel quale l'offerta dei prodotti da parafarmacia è gestita con l'aggressività promozionale e di servizi tipici del largo consumo

- **Il format** : farmacia – parafarmacia di media/grande superficie
- **L'insegna : Pharmavie**
- **L'organizzazione** : Pharmavie SA – capitale -1.007.500 detenuto da farmacisti.
Sede con funzioni d'acquisto centralizzato, referenziamento e politiche commerciali.
Attività di marketing e promozione, assistenza e fornitura dell'arredo per l'apertura e la ristrutturazione delle farmacie
Piattaforma centralizzata per le consegne - 65 laboratori convenzionati.
500 farmacie attive in Francia 45% di centro città e 40% nei Centri Commerciali - superficie media 110 metri quadrati
- **Il punto di vendita presentato** : Grande Pharmacie de la Part Dieu – Lione
- **Location** : Centro Commerciale La Part Dieu
 - nel centro sono presenti:
 - 1 Grande superficie** : iper Carrefour
 - 7 medie superfici** : Adidas , Go Sport , Decathlon , BHV , H & M , C & A , Darty , Fnac ,UGC , Galeries Lafayette
- **260 negozi**



PharmaVie