

New Concept / New Format



Monceau Fleurs: i fiori "self-service" arrivano in Italia

a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Hanno aperto a Settembre i primi tre negozi italiani del gruppo transalpino Monceau Fleurs. Questa catena, famosa nel mondo per la qualità dei suoi prodotti (in particolare dei fiori recisi), garantisce dal 1965 un'ampia scelta "self-service" di colori e profumi, sottoforma di bouquet già pronti, bouquet personalizzati, composizioni floreali per tutte le occasioni, più di 300 varietà di fiori recisi, vasi di orchidee, piante verdi, fiorite e collezioni esclusive. Orari estesi (praticamente è sempre aperto!), prezzi competitivi, ampiezza di gamma e freschezza sono i punti di forza dell'offerta Monceau Fleurs.