

New Concept / New Format



Mini experience nel maxi Outlet Village

a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

È stato inaugurato il 18 febbraio a Marcianise il nuovo Outlet Village del gruppo inglese McArthurGlen, già presente in Italia con altri 4 outlets. Il nuovo centro offre una superficie commerciale di 17.500 metri quadrati e serve un'area territoriale vastissima, che comprende le province di Caserta, Napoli, Benevento, Avellino e Salerno.

Il complesso, ribattezzato "La Reggia", si propone come il più "verde" centro commerciale del mondo (il primo in Europa): con i suoi 2.700 metri quadrati di pannelli fotovoltaici il centro produrrà circa 268.200 kilowattora l'anno, il 30% del proprio fabbisogno, risparmiando nello stesso periodo all'ambiente l'emissione di oltre 480 mila chili di anidride carbonica.

Negli oltre 70 prestigiosi negozi si possono trovare sconti dal 30 al 70% su tutti i prodotti in vendita. Una menzione particolare va dedicata al primo temporary store interamente dedicato alla MINI collection.