



New Concept / New Format

Madinat Jumeirah Come a Babilonia

a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Gli hotel non servono più solo per dormire o per fare le convention: sono luoghi di aggregazione, di emozione e di acquisto. Business e vacanze si fondono in un'esigenza unica di servizi di alto livello, trend e abitudini di consumo sono trasversali tra il mondo fuori casa, l'home e l'hotellerie; la ristorazione di albergo vive e fa tendenza indipendentemente dall'essere ospitati, le hall si trasformano in lounge e in disco-bar.

Gli hotel (di design, low cost, di vacanza) devono esser concepiti in tutti dettagli per avere successo, 40 anni fa lo aveva già capito Walt Disney nella sua versione barocca di hotel a tema, poi è stato nella anni '80 Ian Schrager con il mitico Morgan di New York a imporre il concept di design hotel che rivoluzionava i canoni dell'hotellerie tradizionale.

I concept di hotel di oggi sono a differenza del passato forse meno provocatori, forse perché voluti proprio dalla domanda, ma sicuramente più reali, più veri, più coinvolgenti.