

New Concept / New Format



Iperal: le valli della spesa! a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

La spesa non si affronta dappertutto allo stesso modo, con le stesse regole e con le stesse emozioni. E' una sorta di connubio con lo spazio e la natura circostante. Allineamento di luogo tempo e azione come nella migliore tradizione teatrale. La spesa e la scena del supermercato, uno spazio che accoglie e accompagna. Una sorta di continuazione dell'esterno, di armonia con l'ambiente, la natura, l'uomo.

