

New Concept / New Format



Harmony: sex & the city a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Il sesso è sempre un taboo, ogni epoca lo vive a suo modo ma rimane sempre un "taboo" legato all'uomo ed alle sue "zone erogene", anche l'emancipazione non è altro che un fuggire dal taboo stesso e quindi un modo di viverlo, anche se di reazione. Lontani ormai dall'epoca del proibito e del morigerato, ma inclini ad una sessualità più vista che vissuta oggi sentiamo il bisogno di classificare le nostre pulsioni, di renderle pubbliche, quotidiane, normalizzarle. Non che questo ci renda tranquilli ma ci rassicura. Il sesso diventa intrattenimento sia visto che vissuto, sia degli altri, sia nostro. non scandalizza più il consumatore medio, e il maggior potenziale di crescita in questo settore è costituito dagli utenti di sesso femminile", scrive il generalmente più austero Financial Times, che ha dedicato una pagina intera al fenomeno.