

New Concept / New Format



The grocery London: la spesa di campagna in città! a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Il caos della metropoli, il cibo in giga, capsule e pack futuristi, stylefood e poca sostanza sono le costanti del vivere odierno e al limite della sopportazione e del rigetto da parte dei consumatori, anzi degli esseri umani. E' necessario e agognato da parte di tutti un ritorno al prodotto! Attenzione però: non un'altra trovata pubblicitaria o il solito marketing jingle di ottima ritmica ma privo di contenuti. Organic di fatto e non di nome.... Sulla scia del food miles e di un commercio etico e logico questo è il necessario. Ricerca di spazi vicini al modo di essere più semplice e vivibile che si possa desiderare.