

New Concept / New Format



Food Hall Rinascente: La Milano da "Mangiare" a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Nel mese di ottobre è stato inaugurato il nuovo spazio di ristorazione al settimo piano della Rinascente in Piazza del Duomo a Milano. Nell'ambito del progetto di rinnovamento dell'edificio storico dell'insegna (iniziato due anni fa) occorreva rivisitare la proposta alimentare ormai vetusta nel concept e nell'ambientazione.

Gli spazi di ristorazione e relax sono infatti parte integrante della formula del department store da sempre: Harrods, Selfridges, Harvey Nichols, Galeries Lafayette, Le Bon Marché, Ka De We in sono anche luoghi dove per tradizione ci si incontra o ci si riposa davanti ad un bicchiere, un thè o un piattino. La ristorazione non è infatti solo un'offerta accessoria allo shopping ma è una componente fondamentale dell'esperienza di acquisto.

Analizziamo ora meglio il concept della Food Hall e cerchiamo di capire se e come si colloca all'interno del posizionamento di insegna.

