

infocommercio.it

Il portale della distribuzione moderna

New Concept / New Format



Ecoute, ecoute: ...mai sentito niente di simile!!
a cura di Carlo Meo (Marketing&Trade srl)

Epoca controversa e *sensoriale* quella in cui siamo immersi tutti i giorni, il suono riveste uno spazio importante che riguarda tutti e come tale va riposizionato. Possiamo dire senza mezzi termini che quella che andiamo ricercando è un'esperienza fatta di vibrazioni, frequenze, di intensità, di hertz, di decibel. Un'analisi *primordiale* del fenomeno che ne fa veicolo per nuovi stimoli comportamentali. suono partendo dalle parole: *gravi* ed *alte* essenziali per la comprensione. Insomma desideriamo riconquistare la facoltà totale di un *sensu*!!

