

New Concept / New Format



LaRinascente Design Supermarket

a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Comprare un oggetto di design con la stessa naturalezza con cui si fa la spesa. E' questo l'obiettivo della trasformazione del piano -1 di piazza Duomo in uno spazio tutto nuovo che, non a caso, si chiamerà proprio Design Supermarket. Dopo bellezza, moda, casa e food, LaRinascente si è lanciata verso la conquista di questo settore aprendo appunto, nel piano interrato dello store di Milano Duomo, uno spazio di 2.000 metri quadrati interamente dedicata all'oggettistica (per lo più da regalo) in linea con le mode del momento. I marchi, rigorosamente selezionati, presentano un assortimento estremamente vario, che spazia dalla microelectronics all'illuminazione, dal gadget tecnologico agli accessori per l'ufficio, dalla cucina alla tavola, fino al piccolo complemento d'arredo. Non meno importante è la presenza di una piccola libreria di settore. Ma, secondo il progetto del department store, sarà soprattutto un luogo dove poter girare, curiosare e lasciarsi ispirare dalle novità del momento, dai brand storici o da quelli più innovativi.

