

New Concept / New Format



Prendiamoci cura dei nostri figli

a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

In una società con più effetti collaterali che principi attivi, dove a 4 anni sei già schiavo del power /eject e puoi girare per le strade di Miami senza casco sparando ai passanti, è difficile non pensare ai bambini come un target per fare soldi. I nostri figli oggi sono ricchi e viziati: così dalla moda alla televisione, al tempo libero, al food, il bambino non solo è cliente di riferimento ma anche influenzatore delle scelte degli adulti. Early Early Learning Centre si pone agli antipodi: sceglie la formazione: dai prodotti traspare la ferma necessità di un iter ad sapientiam, di un' "insegnar giocando", valori trasversali nella storia dell'uomo. Da Rorschach concept a Kid experience , Elc fuga ogni dubbio su un importante questione: bambino non vuole dire piccolo!