

## New Concept / New Format



### Crepeaffaire: merenda dolce.... e salata! a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Che il mondo si sia fermato al panino? Giammai. Una città ha i suoi ritmi, le sue pause, il suo food ed il suo modo di viverlo. Fare un brek è una necessità ma anche un piacere. Sono poche le pause che scandiscono una giornata di lavoro, ma anche una gita od una visita personalizzata. Fermarsi è un bisogno e un diritto. A volte lo si dimentica. E' sempre più difficile trovare oasi cibo dove staccare e gustare que determinato momento. Non servono la macchina del tempo o David Copperfield per ottenere un risultato di rilievo, basta fare capolino tra le vetrine di Crepeaffaire!! La merenda non ha più un orario, è un momento e come tale personale e dedicato.