

New Concept / New Format



Cibo: la panetteria italiana

a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Il pane come elemento centrale dell'umanità, alimento primario e socializzante, la panetteria come ritrovo, gruppo, famiglia: in una parola CIBO. La proposta è un nuovo modo di concepire lo spazio panetteria, comunicare i valori. Offrire all'uomo un prodotto che si caratterizzasse per una lunga tradizione e storia così da poterlo reiventare, rinnovare, in una commistione tra significati moderni e valori del passato. Nasce così CIBO, un nome corto, incisivo, che in una parola è in grado di evocare tutto il percorso umano. Un nome semplice, un logo semplice; accogliente e morbido come il calore del forno da cui nasce, da cui si sprigiona. ".... Di solo pane vive l'uomo"