

New Concept / New Format



Anno nuovo, merchandising...

a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Terminati i festeggiamenti per la fine del 2010 e l'arrivo del 2011, una buona fetta di mondo si mette in moto per prepararsi nel migliore dei modi ad un altro appuntamento importante: il capodanno cinese, o festa della primavera. A differenza di quanto avviene in occidente, in Cina questa ricorrenza ha un significato che si intreccia con la cultura e la religione del paese, rappresenta quindi una tradizione radicata e irrinunciabile, ricca di ritualità ed elementi mitologici.

Come ogni festa che si rispetti, il capodanno cinese diventa occasione da sfruttare commercialmente: gadget, regali, merchandising, decorazioni e chi più ne ha più ne metta, per celebrare nel migliore dei modi il nuovo 地支 (dìzhī)...