

New Concept / New Format



Boxpark Shoreditch: il centro commerciale pop-up a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Svegliarsi la mattina e trovare un centro commerciale davanti a casa, proprio in quell'angolo di caseggiato che fino a ieri era terreno dismesso... Potrebbe sembrare utopia ma, grazie all'intuizione di Roger Wade, ci accorgiamo che l'incredibile potrebbe nascondersi proprio dietro l'angolo. Grazie allo sfruttamento di materiali prefabbricati secondo standard precisi, l'eccentrico inglese riesce a dare vita ad uno dei concept commerciali più entusiasmanti degli ultimi anni, sia per il "come" (pop-up, come abbiamo visto), sia per il "perché", per il credo etico che sta alla base del progetto.

