

New Concept / New Format



Black Quality by Mark & Spencer

La qualità nera di M&S

a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Non siamo più di fronte ad un consumatore che è soltanto stimolato da prezzi al ribasso e offerte tre per due. Una parte dei clienti della grande distribuzione oggi cercano altro, pretendono altro. Non solo prodotti di livello - qualitativamente al top, bio, politically correct,.- ma anche packaging di classe e intelligenti soluzioni di design per stimolare le proprie necessità estetiche. Il piacere, il gusto e l'emozione solo l'unica strada per rendere i prodotti food un po' meno commodities, per incrementare le vendite e recuperare margini.