

New Concept / New Format



Bianco latte: sogno in bianco! a cura di RED Marketing&Trade s.r.l.

Milano cambia stile, Milano detta le regole, Milano ha bisogno di *normalità!* Lontano dal minimal, dalle cromature, dagli specchi e dagli arredi kitchs degli ultimi tempi! Queste sembrano essere le necessità primarie per i nuovi stili di vita. Serenità, respiro, aria di casa le nuove keywords. Il ritmo della metropoli deve essere obbligatoriamente interrotto per essere accettato, almeno per piccoli lassi.