

Abstract

Il Report illustra il fenomeno dei *Factory Outlet Centre (FOC¹)* localizzati nel territorio italiano (n. esistenti + n. in fase di realizzazione, scenario 2012) dal punto di vista tipologico e della configurazione insediativa e urbanistica (*Outlet Village, parco commerciale, parco tematico, big box*) e analizza la concentrazione delle presenze delle strutture FOC articolate in Nord-Centro-Sud, n. esistenti, n. in progetto, presidi di insegna, superficie di vendita unitaria e complessiva, schede conoscitive dei singoli interventi e progetti².

Il rapporto esplora, attraverso mappe cartografiche tematiche (realizzate con software GIS), il posizionamento dei FOC nei contesti extraurbani e in prossimità di nodi e svincoli viabilistici (prevalentemente autostradali) – d'accesso a centri urbani di medie e grandi dimensioni (Tab. 1) – e la loro localizzazione, spesso, concentrata in Comuni di piccole dimensioni (Tab. 3), con bacini d'utenza di elevata estensione territoriale (90-120 minuti).

Il Report approfondisce, inoltre, l'approccio sequenziale (*sequential approach*) e gli impatti sul turismo delle nuove scelte localizzative degli Outlet nei casi inglese (*PPS6*) e francese (es. *Chambre de commerce et d'industrie di Troyes*) e si conclude con le nuove proposte di legge su "La tutela della concorrenza nel settore degli outlet in Italia" attualmente in discussione nel Parlamento italiano.

¹ Progressivamente assimilati a strutture di vendita organizzate in forma unitaria, il FOC è costituito da un'aggregazione di esercizi di vicinato riconducibili a una media o da una grande struttura, localizzata in luogo diverso da quello di produzione, in cui più aziende produttrici, direttamente o indirettamente, effettuano la vendita di prodotti appartenenti al settore merceologico non alimentare al fine di esitare prevalentemente prodotti invenduti, di fine serie, fallati, collezioni di anni precedenti e prodotti campionari.

² Articolate nella lettura dei seguenti elementi conoscitivi: data inaugurazione, tipologia, superficie, localizzazione, bacino d'utenza potenziale, promotore gestore e commercializzazione, progetto, iter urbanistico, strumento attuativo utilizzato, operatori factory outlet (selezione), investimento, fatturato medio/anno.