

i profili dei gruppi distributivi

info **commercio.it**
report



I PROFILI DEI GRUPPI DISTRIBUTIVI

Sigma

INDICE

Sigma	Pag.	3
<hr/>		
Gruppi principali	»	11
<hr/>		
Coal soc. coop.	»	11
Coalpi scrl	»	14
Consorzio Sigma Toscana spa	»	16
Cs&D consorzio	»	17
Realco soc. coop.	»	18
<hr/>		
Schede storiche	»	23
Corial scarl	»	23

SIGMA

Ragione sociale: Società Italiana Gruppi Mercantili Associati società cooperativa

Tipologia: consorzio di cooperative fra dettaglianti

Attività: ingrosso e dettaglio

Sede: via Paolo Nanni Costa 30, 40133 Bologna
tel. 051/6428511 - fax 051/6428500

sigma@supersigma.com

www.supersigma.com

Gruppi associati (cooperative): 1962: 9; 1963: 10; 1964: 10; 1965: 10; 1966: 11; 1967: 13; 1968: 18; 1969: 19; 1970: 20; 1971: 22; 1972: 25 (soci 2.100); 1973: 35; 1974: 40 (s. 3.000); 1976: 72 (s. 5.050); 1977: 66 (s. 5.040); 1978: 56 (s. 4.960); 1979: 50 (4.950); 1980: 47 (s. 4.800); 1984: 46 (s. 3.040); 1985: (s. 3.664), 1989: 41; 1990: 32; 1991: 35; 1992: 42; 1993: 45; 1994: 54; 1996: 46; 1999: 21; 2000: 26; 2001: 25; 2002: 24; 2003: 27; 2005: 21; 2006: 20; 2007: 21

Aleo Francesco & Figli spa (Caltagirone, Ct), Ariscount (S. Cesareo, Roma), Cs&D scarl (Villacidro, Ca), Capa (Salara, Ro), Sigma Casa scarl (Monterotondo Scalo, Roma) Cedi Sigma Campania (Via Unità d'Italia 1, Caserta), Cedicom Sud srl (Canosa di Puglia, Ba), Centro Sigma Regione Sicilia (Barcellona Pozzo di Gotto, Me), Coalpi (Piacenza), Codes (Bologna), Consorzio Sigma Calabria (Piano Lago Mangone, Cs), Consorzio Sigma Sicilia Occidentale (Palermo), Consorzio Sigma Toscana (Lucca), Diemme (Foligno, Pg), Nord Commerciale scarl (Curno, Bg – Folatti Alfonso srl di Montagna in Valtellina, So; Domenico Terron snc di San Martino Buonalbergo, Vr), Realco (Reggio Emilia), Verdis (Basson, Vr)

Centrale d'acquisto: Centrale Italiana
Eestero: Ugal

Management

presidente e direttore generale: Aldo Puccini

vicepresidenti: Egisto Giannelli, Stefano Casaroli, Antonello Basciu

consigliere delegato: Eros Magnanini

direttore commerciale e marketing: Paolo Palomba

dir. amministrazione finanza e controllo: Davide Rossi

resp. marketing: Raffaella Lolli

resp. prodotti a marchio: Francesco Malaguti

addetti: 1985: 10.000; 1992: 13.526; 1994: 12.315; 1995: 13.119; 1996:

13.870; 1997: 14.130; 1998: 15.201; 1999: 15.150; 2000: 16.726;
2001: 16.110; 2002: 16.000; 2003: 15.341; 2004: 15.800; 2005:
15.961; 2006: 15.980

Società: Codes scr1: cooperativa nazionale per lo sviluppo della distribuzione moderna (soprattutto nel Mezzogiorno)
Consorzi: (coordinamento delle politiche commerciali, promozionali e di marketing locale: partecipazione Sigma non >20%, non partecipazione Sigma a costi e utili, presenza Sigma nel cda):
Consorzio Sigma Calabria, Centro Sigma Regione Sicilia, Consorzio Sigma Sicilia Occidentale, Consorzio Sigma Toscana
Cedi: Cedi Sigma Campania spa (Pastorano, Ce), Centro Supermercati Regione Sicilia (Barcellona Pozzo di Gotto, Me: soci 30)

Area geografica: nazionale, ma assente in Valle d'Aosta, Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia

Insegne: IperSi (iper), MaxiSi (superstore 1.500-2.500 mq), Sigma (>600 mq), Supermercato Sigma (400-599 mq), Ok Sigma (superette 200-399 mq), Il Punto Sigma (tradizionale fino a 199 mq), Cosebuone (gastronomia e specializzato), D.al (discount)

Rete

1972: pdv 2.089, negozi 1.571, bar pasticcerie 192, catering 292, altro 34

1976: pdv 5.050

1977: pdv 5.040

1978: pdv 4.960

1979: pdv 4.950

1980: pdv 4.800

1982: pdv 4.005 (libero servizio 61.938 mq), di cui super 30 (15.895 mq), superette 81 (18.543 mq), minimercati 221 (27.500 mq), <200 mq 3.673

1984: pdv 3.040 (esclusi horeca) (82.000 mq)

1985: pdv 3.664

1988: pdv 2.719 (323.846 mq), di cui super 161 (78.890 mq), superette 217 (55.335 mq), tradizionali 2.341 (189.621 mq)

1989: pdv 3.197, di cui super 146, superette 197, tradizionali 2.291, catering 563; cedi 34

1990: pdv >3.000 (268.980 mq), di cui super 260, superette 265, tradizionali 1.724, catering 900

1991: pdv 3.130, di cui super 272, superette 301, tradizionali 1.500, catering 900

1992: pdv 3.183 (422.497 mq), di cui iper 1 (2.500 mq), super 297 (158.950), superette 511 (105.324 mq), tradizionali 1.473, catering 900; cash 2; cedi 42

1993: pdv 3.222 (458.454 mq), di cui iper 1 (2.500 mq), super 329, superette 533 (135.915 mq), tradizionali 1.463 (134.596 mq), catering 896; cash 2

- 1994: pdv 3.434 (480.826 mq), di cui iper 1 (2.500 mq), super 378 (195.300 mq), superette 576 (144.000 mq), tradiz. 1.479 (139.026 mq), discount 22, altri 896
- 1995: pdv 3.808 (524.430 mq), di cui iper 1 (2.500 mq), super 406 (197.600 mq), superette 634 (158.570 mq), tradizionali 1.529 (141.360 mq), discount 61 (24.400 mq), pubblici esercizi 1.177; cedi 46
- 1996: pdv 3.597 (540.735 mq), di cui iper 2 (5.000 mq), super 379 (218.240 mq), superette 581 (175.395 mq), tradizionali 1.450 (142.100 mq), altri 1.185, discount 91; cedi 80
- 1997: pdv 3.684 (576.000 mq), di cui iper 2 (5.000 mq), super 379 (218.240 mq), superette 568 (175.395 mq), tradizionali 1.459 (142.100 mq), discount 91, altri 1.185; cedi 77
- 1998: pdv 3.717 (594.800 mq), di cui iper 2 (5.000 mq), super 418 (242.500 mq), superette 572 (172.500 mq), discount 64 (28.800), tradiz. 1.509 (146.000 mq), catering 1.149
- 1999: pdv 2.517 (596.667 mq), di cui superstore 2, super 461, superette 605, discount 33, tradizionali 1.416, catering 815; cedi 21
- 2000: pdv 2.401 (591.500 mq), di cui superstore 2 591.500 mq), super 439 (255.000 mq), su perette 606 (183.000 mq), tradiz. 1.354 (148.500 mq); catering 807; cedi 21
- 2001: pdv 2.425 (674.800 mq), di cui iper 6 (15.000 mq), superstore 7 (10.500 mq), super 485 (300.000 mq), superette 561 (185.000 mq), tradiz. 1.285 (140.000 mq). discount 81 (24.300 mq); catering 651
- 2002: pdv 2.510 (717.496 mq), di cui iper 6,superstore 7, super 549 (334.764 mq), superette 690 (221.130 mq), tradizionali 1.512 (145.152 mq), discount 47; catering 600
- 2003: pdv 2.933 (572.149 mq), di cui iper 10 (23.309 mq), mixistore 45 (54.899 mq), super 359 (207.309 mq), superette 545 (140.492 mq), tradizionali 1.425 (122.341 mq), discount 85 (23.799 mq); catering e pubblici esercizi 464; cash 7 (22.300 mq); cedi 26
- 2004: pdv 3.127 (578.000 mq), di cui iper 10, maxistore 45, super 359, superette 545, tradizionali 1,425, discount 85, 651, catering e pubblici esercizi 651; cash 7; cedi 26
- 2005: pdv 2.985 (561.528 mq), di cui iper 11 (27.528 mq), maxistore 42 (47.669 mq), super 383 (205.884 mq), superette 576 (131.468 mq), tradizionali 1.459 (119.978 mq), discount 85 (29.001 mq), catering e pubblici esercizi 424; cash 5 (16.300 mq)
- 2006: pdv 2.478 (490.192 mq), di cui iper 9 (21.671 mq), superstore 13 (22.800 mq), super 372 (204.989 mq), superette 409 (93.277 mq), tradizionali 1.140 (110.714 mq), discount 106 (39.741), catering e pubblici esercizi 424; cash 4 (8.250 mq)
- 2007: pdv 2.171 (539.314 mq), di cui iper 9 (21.671 mq), superstore 13 (22.800 mq), super 415 (237.171 mq), superette 436 (99.977 mq), tradizionali 1.192 (117.954 mq), discount 106 (39.741 mq); cash 4 (8.250 mq)

Estero: Ugal, Aida

Carta fedeltà: Carta Club Sigma

Dati economici

- 1975: vendite pdv 60.000 mio lire
1976: vendite pdv 90.000 mio

- 1977: vendite pdv 105.000 mio
1984: fatturato centrale 200 mld lire
1985: fatturato centrale 202 mld
vendite pdv 1.070 mld
1987: fatturato centrale 290 mld (prod. a marchio 20 mld)
1988: fatturato centrale 360 mld (prod. a marchio 26 mld)
vendite pdv 1.700 mld
1989: fatturato centrale 422 mld (prod. a marchio 32 mld)
fatturato gruppi 724 mld
vendite pdv 1.450 mld
1990: fatturato centrale 505 mld (prod. a marchio 36 mld)
fatturato gruppi 980 mld
vendite pdv 1.900 mld
1991: fatturato centrale 607 mld (prod. a marchio 42 mld)
fatturato gruppi 1.098 mld
vendite pdv 2.030 mld
1992: fatturato centrale 686 mld (prod. a marchio 46 mld)
fatturato gruppi 1.250 mld (Codes 1.152 mio)
vendite pdv 2.350 mld
1993: fatturato centrale 735 mld (prod. a marchio 47 mld)
fatturato gruppi 1.380 mld (Codes 1.370 mio)
vendite pdv 2.580 mld
1994: fatturato centrale 777 mld (prod. a marchio 54,5 mld)
fatturato gruppi 1.560 mld
vendite pdv 2.830 mld
1995: fatturato centrale 823 mld (prod. a marchio 56 mld)
fatturato gruppi 1.678 mld
vendite pdv 3.250 mld
1996: fatturato centrale 860 mld (prod. a marchio 55,6 mld)
fatturato gruppi 1.800 mld (Codes 1.800 mld, utile 705 mio)
vendite pdv 3.250 mld
1997: fatturato centrale 864 mld (prod. a marchio 64 mld)
fatturato gruppi 1.910 mld (Codes 1.860 mld)
vendite pdv 3.280 mld
1998: fatturato centrale 869 mld (pr. a marchio 76,6 mld)
fatturato gruppi 1.970 mld
vendite pdv 3.410 mld
1999: fatturato centrale 891 mld (pr. a marchio 86,5 mld)
fatturato gruppi
vendite pdv 3.450 mld
2000: fatturato centrale 928 mld (pr. a marchio 145 mld)
fatturato gruppi 2.250 mld
vendite pdv 3.790 mld
2001: fatturato centrale 930 mld (pr. a marchio 108 mld)
fatturato gruppi 1.200 mio euro
vendite pdv 2.100 mio euro

- 2002: fatturato centrale 1.200 mio
fatturato gruppi
vendite pdv 1.780 mio
- 2003: fatturato centrale
fatturato gruppi 1.085 mio
vendite pdv 1.830 mio (pr. a marchio 95 mio)
- 2004: fatturato centrale
fatturato gruppi
vendite pdv 2.300 mio
- 2005: fatturato centrale
fatturato gruppi
vendite pdv 2.325 mio (pr. a marchio 90 mio)

Avvenimenti

- 1962: costituzione a Bologna, come srl, di Società Interregionale Gruppi Mercantili Associati da parte di 9 cooperative: Acca di Ferrara, Alce di Cesena, Alco di Bologna, Cacepp di Ancona, Coalpe di Forlì, Codral di Ravenna, Confida di Firenze, Corial di Rimini e Realco di Reggio Emilia; sede: Strada Maggiore 23, Bologna (2/7)
- 1963: adesione di Casa di Roma, nata nel 1960
- 1966: adesione di Caralco di Carpi (soci 68)
- 1967: nascita dei primi prodotti a marchio Sigma e del logotipo Sigma ("l'omino Sigma"); Alce di Cesena cambia la ragione sociale in Alpe
- 1968: adesione di Celac di Lucca (nato nel 1966), Nealco di Lugo (Ra) e Cat di Roma
- 1969: cambio di ragione sociale Sigma in Società Italiana Gruppi Mercantili Associati; nascita dell'house organ Sigma (che nel diverrà Il Supergruppo nel 1984 ed Evoluzione Distributiva nel 1987); cambio di sede: in viale Oriani 39; adesione di Asalco di Assisi (Pg)
- 1970: nascita dell'insegna Sigma; adesione di Codaci di Avellino
- 1971: cambio sede: via dell'Indipendenza 54; adesione di Sac di Spoleto (Pg), Cca scrl di Campello del Clitunno (Pg), nata nell'anno, e Comest di Ferrara; adesione di Sigma a Ugal
- 1972: adesione di Casa di Roma, Coveda di Lidi di Camaiore (Lu), Coral di Orvieto (Tr), Gadep di Pisa, Coaf di Fabriano (An), Cjb di Jesi (An), Alvea di Verona, Dao di Trento e Cotral di Terlizzi (Ba) e Coalpi scrl di Piacenza; adesione ad Aida, Associazione internazionale distribuzione prodotti alimentari;
- 1973: adesione di Alas di Gallarate (Va), Ama di Avezzano (Aq), Cam di Modugno (Ba), Cape di Grosseto (nato nel 1967), Ccepp di Parma (nato nel 1959), Coalsa di Alberga (Sv), Coalve di Lido di Camaiore (Lu), Codeal di Catania, Cofra di Frosinone, Coint di Vallecrosia (Im), Comalba di Monopoli (Ba), Esse-A di Siena, Gada di Pescia (Ps), Gadam (Cb), Gapac di Perugia, Intermelia di Vallecrosia (Im), Lazio Acquisti di Fiuggi Fonte (Fr), Saca di Andria (Ba), Saf di Foligno (Pg), Sigma Pontino di Latina, Sveva di Lucera (Fg), Upaca di Novara; creazione dei primi servizi ai soci: assistenza tecnica, formazione, area amministrazione e finanza
- 1974: adesione di Adas di San Salvo (Ch), Albas di Porto Sant'Elpidio (Ap), Alp-Torres di Porto Torres (Ss), Apa di Portici (Na), Cad di Foggia, Camf di Martina Franca (Ta), Castiglione di Conversano (Ba), Cedac di Santa Croce all'Arno (Pi), Coaf di Francavilla a Mare (Ch), Coalsa (Sassari), Cofra-Cooperativa fusinate acquisti di Fermentino (Fr) (nata nel 1973), Comep di Putignano (Ba), Copicom di Marsala (Tp),

- Corato (Ba), Forbante di Marina di Camerata (Sa), Gaam di Manerbio (Bs), Grotte di Castellana Grotte (Ba), La Vittoria di Potenza, Luino Sigma di Luino (Va), Moalco di Castelnuovo Monti (Re) e di Noalco di Lugo di Romagna (Ra); prima campagna pubblicitaria sulla stampa; creazione di Confidi-Sigma
- 1975: nascita a Bari di un ufficio distaccato di Sigma (1/2); adesione del consorzio, come socio fondatore, a Federgruppi (Confcommercio) e Federdettaglianti (Confcooperative); uscita di Saf di Foligno, sostituito da 2M di Roma, Cca di Spoleto e adesione di Calco di Correggio (Re), Caravella di Bari, Ccp di Sulmona (Aq), Cct di Tivoli (Roma), Ced di Torre Annunziata (Na), Cife di Roma, Coalti di Oristano, Copemes di Messina, Gape di Viterbo, Ged di Santa Maria Capua a Vetere (Ce), Pamalco di Parma
- 1976: entrata in Ugal, Unione gruppi d'acquisto europei; adesione di Fiducia di Alcamo (Tr) e Lazio Acquisti di Roma
- 1977: fusione di Codral di Ravenna con Nealco di Lugo di Romagna (Ra)
- 1978: adesione di Codebra di Brindisi e Azzurra Danese di Diano Marina (Im)
- 1979: prima convention commerciale;
costituzione della Consulta nazionale delle cooperative fra dettaglianti assieme a Conad, Eco Italia e Crai, dalle loro organizzazioni (Ancd, Federdettaglianti e Federgruppi) e da Unioncamere
- 1980: prima campagna d'affissione ("Le buone proposte")
- 1981: accordo di collaborazione fra Nealco e Comest (Ferrara); prima campagna televisiva; adesione di Asalco di S. Maria degli Angeli (Pg), nata nel 1971
- 1982: adesione Asso Market di Taranto, Codas di Gesta (Lt) e Comer di Benevento
- 1983: creazione della consulta commerciale Sigma; adesione di Copas di Abano Terme (Pd) e Coodeal di Alghero (Ss); incorporazione di Calco di Correggio (Re) in Realco di Reggio Emilia
- 1984: adesione di Coalba di Bagheria (Pa) e di Cscaa di Cagliari appena costituito
- 1985: confluenza di Caralco di Carpi in Realco di Reggio Emilia
- 1986: primi grandi concorsi con estrazione di premi; partecipazione alla creazione di Cem, Centrale europea di marketing nell'ambito di Ugal; chiusura di Moalco di Castelnuovo Monti; gran parte degli associati entrano in Realco; adesione di Verdis di Verona e di Oralto (ex Conad) di Torino; nascita di Cid, con Sisa e Conitcoop (18/12)
- 1987: costituzione di Consorzio Sigma Levante da parte dei soci Codes: Raspatela & C. di Capurso (Ba), Supermercati Costanza di Capurso (Ba), Supermercati Divella di Matera, Cds di Massacra (Ta), con sede a Triggiano (Ba) (feb.); Cid diventa operativo (feb.); creazione di Codes srl; adesione di Consorzio Kappa di Latina, nato nell'anno
- 1988: restyling del marchio e logotipo Sigma e definizione delle insegne per canale: Cosebuone, Market Sigma, Super Sigma, Supermercato Sigma, Sigma
- 1989: prima convention con i produttori a marchio
- 1990: adesione di Consorzio Kappa di Sabaudia (Lt) e passaggio di Nealco a Crai; apertura a Guardamiglio (Lo) del 1° iper Sigma (2.500 mq) per opera di Coalpi (6/12)
- 1991: adesione a Cem, società costituita nel 1989 nell'ambito Ugal, operativa da ottobre '91, con finalità di scambio di informazioni commerciali e di prodotti e (centrale d'acquisto) e di marketing

- 1992: associazione di Gasda (Gruppo acquisti saluzzesi alimentaristi) di Saluzzo (Cn) da Conad (giu.); passaggio di Cial srl di Roma a Crai; nascita di Cospea di La Spezia; adesione di Sigma ad Aida, l'Associazione internazionale della distribuzione di prodotti alimentari; costituzione di Stemar di Sassari e sua adesione a Sigma (nov.)
- 1993: adesione di Discom, società finanziaria di Corial, già associato Sigma; acquisizione dal gruppo Ciga della catena dei super con Sarma (mar.); confluenza di Gasda in Coalpi; costituzione della supercentrale Sicon con Conad e Conitcoop (lug.); chiusura di Cid (31/12)
- 1994: associazione di Discom (Rn) che gestisce il cash Gros Rimini per lo sviluppo del non alimentare (gen.); entrata nel discount con l'insegna D.al
- 1995: adesione di Gasda di Saluzzo (Cn) da Conad (giu.) e sua fusione con Colpi di Placenza
- 1996: avvio del progetto di aggregazione territoriale: diventano operativi i consorzi Cst (Consorzio Sigma Toscana di Lucca: Cape di Grosseto, Celac di Pontetto Lu, Coveda di Cappezzano Lu e Realco di Reggio Emilia; pdv 322), Cal (Consorzio apulo lucano di Gioia del Colle Ba: Stavigross di Giovinazzo Ba, Coafin di Taranto, Cds di Massacra Ta, Sd Supermercati di Matera e Suriano di Policoro Mt; pdv 34), Cdm (Consorzio meridionale distribuzione di Caserta, che riunisce i soci Codes della provincia; soci 10, pdv 11), Csc (Consorzio Sigma campano; soci 19, pdv 92) e Codelasento di Lecce (che riunisce i soci Codes della provincia; soci 17; pdv 24) (gen.); associazione, tramite affiliazione a Codes, di Migros (Spinea, Ve), Supergest (Soriano del Cimino, Vt) ex C3, Magazzini Sigma (Villa S. Maria, Ch), Buonaiuto Supermercati (Acerra, Na), Volto Santo di Marano (Na), Gp (Melito, Na), Codoluci Supermercati (Cinquefondi, Rc), Cdm (Mazzarino, Cl) (mag.); costituzione di Consorzio Sigma Levante (Triggiano, Ba) che raggruppa Cal (consorzio apulo-lucano), Dima di Bari, Nuova Superal di Altamura (Ba), Supermercati Costanza di Casamassima (Ba), Raspatella & C. di Casamassima (Ba), Supermercati Cid, Coafin, Cogef, Copal, Alifin, Sds e Suriano (gen.) (nov.); costituzione del Consorzio Sigma Toscana (Lucca); uscita da Sicon (dic.)
- 1997: operativi il Consorzio Sigma Levante e il Consorzio Sigma Toscana (gen.); uscita del Consorzio Commissionario Kappa (Saubaudia, Lt): pdv 50, di cui super 18 (feb.); firma di una lettera d'intenti con Crai e Sisa per creare il gruppo d'acquisto Adi (Alleanza distributori italiani) (feb.); associazione, tramite adesione a Codes, di Carpenzano gestione supermercati Rosolini, Sr), la calabrese Oliva Luigi, le pugliesi Raf, Saverio Tauro, Maser, Sardone Santa, Supermercato Anna di Caccavo ed Ellebiesse Distribuzione, le campane Supergallo, Gitrè e Cedis società consortile e l'abruzzese Fabrinvest (mar.); cessazione dell'attività di Consorzio Kappa (Borgo San Donato, Roma), che lascia Sigma (mar.); apertura del 2° iper Sigma di 2.500 mq a Cirò Marina (Cz) (apr.); entrata in Codes di Consorzio Codis (San Nicola in Strada, Ce) costituito da 10 ex aderenti a Uniconad, Fratelli Bidona (Regalbuto, En), Favicom (Favignana, Tp), Centrale Cadif (Surbo, Le), Supermercati Costanza (Capurso, Ba) e Cealca (Catona, Rc) (giu.); costituzione di Consorzio Sigma Campania da parte di 16 soci di Codes (lug.); Consorzio Sigma Campania si arricchisce di altre 12 imprese campane (ott.); sigla di un accordo con Standa, subentrando a Rinascente, per i prodotti non-food
- 1998: costituzione con Crai di Sirio-Sistema retailers italiani organizzati (feb.); creazione della fidelity cart Carta Club Sigma; associazione di Cecom Due (Latina) ex Despar; associazione di Consorzio Sigma Campano: 7 soci (nov.); associazione a Codes di 8 imprese del centro e sud (dic.)

- 1999: associazione di Cecom Due (Cisterna, Lt) ex Despar (pdv 80, fra cui 9 super e 28 superette, fatturato '98 40 mld) (gen.); Prima di Foggia acquisito da Conad Adriatico (gen.); nascita dell'insegna Ok Sigma per le superette
- 2000: adesione di Capa di Rovigo (pdv 180) (gen.); costituzione di Cedi Sigma Campania (gen.); attivazione del sito internet Sigma: www.supersigma.com; acquisizione, da parte di Corial (Rn), di Ggs (Pe) ex Selex (lug.); trasferimento di sede: via Nanni Costa 30, Bologna (set.); adesione di Ciesse (Cs) e Geo Supermercati (Ercolano, Na) (dic.)
- 2001: costituzione di Consorzio Sigma Regione Sicilia a Gaggi (Me) (15/2); attivazione delle funzioni di Consorzio Sigma Calabria a Cosenza, di Consorzio Sigma Sicilia Occidentale di Palermo e di Cedi Sigma Campania di Caserta (gen.); costituzione di Consorzio Diemme di Campello sul Clitunno (Pg), costituito da Cca e Vega ex Crai
- 2002: elaborazione e presentazione del Progetto territorio Sigma 2002: società decisionali coordinanti i cedi e le società "satelliti" (Sigma Nord, Sigma Centro, Sigma Sud, Sigma Sicilia) (gen.); accordo tra Sirio e Secom (Crai) per dar l'avvio a una contrattualistica comune
- 2003: uscita dalla supercentrale Sirio (set.); alleanza con Coop Italia per gli acquisti (dic.)
- 2004: da Pick Up si associano: Nord Commerciale scarl (Curno, Bg: pdv diretti 8, pdv affiliati 137, cash 4), Sicom srl (Montegrotto Terme, Pd: pdv diretti 7, affiliati 51), Cs&D scarl (Villacidro, Ca: pdv diretti 198, affiliati 124, 54.387 mq totale), Cedicom Sud srl (Canosa di Puglia, Ba: pdv 159, di cui super 40, su perette 45, semilibero servizio 73), Francesco Aleo e Figli spa (Caltagirone, Ct: pdv diretti 27) (gen.); alleanza fra Realco, Capa e Cst per gestire in comune la logistica, la politica commerciale e i servizi ai pdv (ott.); accordo di collaborazione fra Coalpi e Verdis (Basson, Vr)
- 2005: costituzione di Cedi Sigma Sicilia (gen.); accordo di collaborazione logistica, commerciale e di servizi fra le due associate Sigma Casa scarl (Monterotondo Scalo, Roma) e Ariscount srl (S. Cesareo, Roma) (8/2); accordo di collaborazione commerciale e di servizi fra Coalpi di Piacenza e Nord Commerciale di Curno (Bg); prevista la partecipazione di Cedi Verdis (Basson, Vr); in programma la creazione della società New.Co per i rapporti con l'industria e la gestione amministrativa e commerciale (apr.); Accordo con Sait per cui quest'ultimo introduce nei suoi pdv Gol Market i prodotti a marchio Sigma (17/5); accordo con Cic (Cooperativa italiana catering) tramite Codes, che prevede l'utilizzo dei contratti nazionali di Coop+Sigma (giu.); la supercentrale Coop+Sigma accoglie Despar Servizi (sostituisce Sintesi srl e rappresenta 9 gruppi Despar che lasciano Mecades: prende il nome di Centrale Italiana (ott.)
- 2006: avvio dell'attività del cedi di Centro supermercati regione Sicilia di Barcellona \Pozzo di Gotto (Me) di 6.000 mq (gen.); acquisizione, con uscita da Sigma, di Sicom srl di Montegrotto Terme (Pd) da parte di Cedi Sisa Centro Nord di 873 pdv: di proprietà 8, affiliati 70, serviti 795) (apr.); impegno nell'aggregazione dei gruppi sul territorio che riorganizzi la logistica e il commerciale; sono previsti a media termine 8 distretti: Sigma Nord ovest (Colpi, con Verdis e Nord Commerciale), Sigma Nord est (Realco con Cst e Capa), Sigma Centro (Casa, Ariscount, Diemme), Sigma Sardegna (Cs&D), Sigma Campania (Cedi Sigma Campania); Sigma Calabria (Cedi Sigma Calabria), Sigma Puglia (Cedicon Sud), Sigma Sicilia (Css, Csrs, Aleo)
- 2007: adesione a Fida-Confcommercio (gen.); adesione di Bruno & Forte di Saracena (Cs) a Coralys (gen.); adesione di Coal di Camerino (An) da Interdis (mag.)

GRUPPI PRINCIPALI

COAL SOC. COOP.

Indirizzo: Via Direttissima del Conero 29 – 60021 Camerano (An)
tel. 071-95971, fax 071-9597288, info@coal.it, www.coal.it
Dea Market spa: S.s. 16 Adriatica km 311,400 – 60028 Osimo
Stazione (An), tel. 071-781032, fax. 071-7213515

Cedi: secchi (15.000 mq), freschi (2.500 mq)

Soci: 2001: 218 (affiliati 61), 2006: 260

Management

presidente: Raniera Sopranzietti

dir. generale: Walter Panizzoli

resp. ammin: Danilo Scarponi

*resp. commerc. e
acquisti:* Gianfredo Virgili

*resp. vendite e
marketing:* Marco Corrucci

dir. amministrativo: Danilo Scarponi

resp. sistemi informativi: Luca Rinaldoni

Dea Market:

presidente: Gianni Ornelli

dir. generale: Enzo Cerini

addetti: 1996: 1.098; 1997: Dea Market 50; 1999: Dea Market 65; 2001:
Dea Market 67; Dea Market 2004: 60

Società: Dea Market (cash)

Presenza geografica: Marche, Abruzzo, Umbria, Romagna, Lazio, Molise

Insegne: insegne nazionali, Buongiorno Coal (tradiz.), Super Coal
(superette), Supermercato Coal (super), Maxi Coal (super 1.500
mq); Dea Market (cash)

Rete

1985: pdv 398 (42.000 mq)

1986: pdv 421 (50.000 mq)

1991: pdv 309, di cui 6 super gestiti da Dea Market; cash 3 (2 gestiti da Dea Market e 1 da un associato a insegna Bismarket)

1993: pdv 471 (50.456 mq), di cui super 24 (14.370 mq), superette 82 (18.614 mq), tradizionali 364 (17.472 mq), catering 213, cash 2 (8.500 mq)

1996: pdv 180 (68.331 mq), di cui iper 2 (5.900 mq), super 44 (28.550 mq), superette 118 (27.741 mq), discount 16 (6.140 mq)

1997: pdv 288 (70.239 mq), di cui iper 5, super 61, superette 82, tradizionali 121, discount 16; cash 2 (10.203 mq)

1998: pdv 256 (65.000 mq), di cui super 61, superette 65, tradizionali 116

1999: pdv 305 (18.000 mq); cash 3 (14.400 mq)

2000: pdv 310, di cui super 75, superette 88, tradizionali 135, discount 12; cash 3 (14.403 mq)

2001: pdv 314 (72.220 mq), di cui super 66, superette 102, tradizionali 136, discount 10; cash 3

2002: pdv 327 (73.700 mq), di cui super 70, superette 102, tradizionali 142, discount 13 (13.713 mq)

2004: pdv 323 (69.800 mq), di cui super 88, superette 122, tradiz. 101, discount 9; Dea Market 3 (13.713 mq)

2005: pdv 319 (66.358 mq), di cui Maxi Sidis 7 (4.653 mq), Sidis 49 (18.274 mq), Sidis Mini 108 (17.4237 mq), Buongiorno Coal 104 (8.171 mq), Supermercato Coal 21 (9.930 mq), Super Coal 19 (3.856 mq), Sosty 11 (4.047 mq); Dea Market 3 (13.500 mq)

2006: pdv 263 (72.038 mq), di cui Superstore Sidis 1 (1.600 mq), Maxi Sidis 11 (7.150 mq), Sidis 59 (20.945 mq), Sidis Mini 114 (18.468 mq), Maxi Coal 3 (2.040 mq), Supermercato Coal 31 (12.090 mq), Super Coal 35 (6.370 mq), Sosty 9 (3.375 mq); Dea Market 3 (13.500 mq)

2007: pdv 344, di cui grandi super 15, super 80, superette 150, discount 9, tradiz. 90; Dea Market 3 (13.500 mq)

Dati economici

1984: fatturato netto 89.509 mio lire

1985: fatturato netto 118.206 mio

1990: fatturato netto 270 mld

1991: fatturato netto 300 mld

1992: fatturato soci 210.600 mio (Dea Market netto 46.000 mio, utile 442 mio) (utile 1.887 mio)

1993: fatturato soci 242.256 mio (Dea Market netto 52.000 mio, utile 262 mio) (utile -3.764 mio)

1994: fatturato soci 235.364 mio (utile 86.560 mio, capitale sociale 5.534,7 mio)

1995: fatturato soci 249.000 mio (utile 588 mio)

1996: fatturato soci 239.600 mio, netto 238.000 mio (Dea Market netto 51.000 mio) (utile 995 mio)

1997: fatturato soci 262.000 mio, netto 210.833 mio (Dea Market netto 47.000 mio, utile 135 mio) (utile 3.190 mio)

1998: fatturato netto 204.247 mio (utile 369 mio, capitale sociale 5,6) (compresa Dea Market netto 47.000 mio, utile 447 mio, capitale sociale 400 mio) fatturato soci 250.000 mio

1999: fatturato netto gruppo 201.000 mio (Dea Market netto 46.470 mio, utile 47 mio) (utile 1.331 mio)

2000: fatturato netto gruppo 199.234 mio (utile 12.780 mio) (Dea Market fatturato netto 48.407 mio, utile -1.100 mio)

2001: fatturato netto gruppo 106,849 mio euro (utile 484.000 euro, capitale sociale 2.892.159 euro), soci 210 mio euro, in più: 56 mio euro netti di Dea Market (utile -245.000, capitale sociale 206.583 euro)

2002: fatturato netto gruppo 128,736 mio (utile 481.000); Dea Market fatturato netto 28.000 mio, utile -371.000, capitale sociale 206.583

2003: fatturato netto gruppo 123 mio (utile 2,217 mio, capitale sociale 2.892.159); Dea Market fatturato netto 27 mio (utile netto 34.000)

2004: fatturato netto gruppo 123 mio (utile netto 846.000); Dea Market fatturato netto 25 mio (utile netto 94.000)

2005: fatturato 140 mio (utile 3 mio, capitale sociale 2,892 mio)

2006: fatturato 150 mio

Avvenimenti

1961: costituzione

1974: costituzione di Dea Market

1975: si associa a Crai

2002: adesione a Interdis (apr.)

2007: adesione a Sigma da Interdis (mag.)

COALPI SCRL

Ragione sociale:	Commissionaria Alimentaristi Piacentini srl
Sede:	Via del Capitolo 54-56, 29100 Piacenza - tel. 0523-594811, fax 0523-593034, coalpi@coalpi.it , www.coalpi.it
Cedi:	Piattaforma ortofrutta di Piacenza: 3.400 mq 2 (16.000 mq), di cui uno a Saluzzo (Cn: 5.000 mq)
Soci:	2000: 162; 2004: 200

Management

<i>presidente:</i>	Paolo Nobili
<i>dir. generale e acquisti:</i>	Stefano Casaroli
<i>direttore ammin.:</i>	Gaetano Ghioni
<i>direttore finanze:</i>	Monica Franchi
<i>direttore marketing:</i>	Giovanna Caravita

Presenza geografica:	prov. Piacenza, Lombardia (prov. Lodi, Milano, Pavia, Cremona, Brescia, Varese), Piemonte (prov. Alessandrina, Asti, Cuneo, Torino, Vercelli), Valle d'Aosta, prov. Genova
-----------------------------	--

Insegne:	nazionali, Più per Meno (discount), Alimix (cash)
-----------------	---

Rete

- 1985: pdv super 3 (1.200 mq)
1986: pdv super 5 (2.000 mq)
1993: pdv 129, di cui diretto 1 (super), associati 128 (di cui iper 1, super 12, superette 23, minimarket 10, tradiz. 82)
1997: pdv 144 (28.500 mq)
2000: pdv 174 (60.000 mq), di cui iper 1, super 30, superette 58, discount 7, negozi minori 76
2002: pdv 174 (60.000 mq), di cui iper 1, super 30, superette 58, discount 7, negozi minori 76
2004: pdv 182, di cui iper 1, super 39, superette 142; cash 2
2005: pdv 274, di cui super 42, superette 21, tradiz. 211; cash 2
2006: pdv 184, di cui iper 1, super 39, superette 22, tradizionali 122
2007: pdv 192, di cui superstore 3, super 30, superette 21, tradizionali 138

Dati economici

- 1979: (Gasda di Saluzzo fatturato 1.867 mio lire)
- 1980: (Gasda di Saluzzo fatturato 2.150 mio)
- 1981: (Gasda di Saluzzo fatturato 2.300 mio)
- 1982: (Gasda di Saluzzo fatturato 3.350 mio)
- 1983: (Gasda di Saluzzo fatturato 5.235 mio)
- 1991: fatturato 46 mld
- 1992: fatturato 56 mld
- 1993: fatturato 60 mld
- 1996: fatturato netto 105 mld (utile netto 105 mio)
- 1997: fatturato netto 110 mld (utile netto 132 mio)
- 1998: fatturato netto 125 mld
- 2001: fatturato netto 84,370 mio (utile netto 785.000)
- 2002: fatturato netto 96,780 mio (utile netto 634.000)
- 2003: fatturato netto 101,607 mio
- 2005: fatturato netto 113,6 mio (capitale sociale 6.197)
- 2006: fatturato 110,9 mio

Avvenimenti

- 1972: nascita (23/2) e adesione a Sigma; (nascita di Gasda di Saluzzo e adesione a Conad)
- 1984: (incendio del magazzino di Gasda di Saluzzo: 14/5)
- 1990: costituzione di Deco (Dettaglianti consociati) per aprire e gestire moderne superfici di prossimità;
- 1991: apertura a Guardamiglio (Lo) del 1° iper Sigma (2.500 mq)
- 1993: entrata in Piemonte, a Saluzzo; ampliamento della sede
- 1995: uscita da Conad di Gasda di Saluzzo (giu.), sua adesione a Sigma e sua fusione con Coalpi; di ristrutturazione del cedi di Saluzzo che passa da 2.500 mq a 6.000 mqa
- 1996: aggregazione di Arop di Montebello della Battaglia (Pv), ex Crai
- 1997: creazione della fidelity cart
- 2002: aggregazione di Capa di Rovigo e di Cscaa di Cagliari
- 2004: accordo di collaborazione con Verdis (Basson, Vr), in cui è prevista una partecipazione
- 2005: accordo di collaborazione commerciale e di servizi con Nord Commerciale di Curno (Bg): in programma la creazione della società New.Co per i rapporti con l'industria e la gestione amministrativa e commerciale (apr.)

CONSORZIO SIGMA TOSCANA SPA

Sede: Via per Tempagnano, loc. Arancio, 55100 Lucca,
tel. 0583-43021, fax 0583-430222; info@sigmatoscana.it

Cedi: Magazzino 4.800 mq (Lucca), piattaforma 1.500 mq (Massa)

Management

presidente: Egisto Giannelli

*dir. generale e
marketing:* Riccardo Ricci

Presenza geografica: prov. Lucca, Massa Carrara, Pisa, Pistoia, La Spezia, Livorno

Rete

1996: pdv 322

2004: pdv 200

Dati economici

1999: vendite associati 90 mld lire

Avvenimenti

1996: costituzione con i gruppi: Cape di Grosseto, Celac di Pontetto Lu,
Coveda di Cappezzano Lu e Realco di Reggio Emilia

1997: inaugurazione del magazzino e inizio operatività

CS&D CONSORZIO

Ragione sociale: Centro servizi & distribuzione società consortile per azioni

Sede: Zona Ind. C7, Località Su Tasuru, St. C/7
09039 Villacidro (Ca)
tel. 070-93.30.120 – fax 070-93.39.12.90

Piattaforme: generi vari 11.000 mq
freschi e surgelati 4.000 mq

Soci: 2003: 111; 2004: 66; 2005: 75**Management**

presidente: Giorgio Mura

dir. generale: Antonello Basciu

Addetti: 2005: 2.342 (+ 275 cedi); 2006: cedi 295

Presenza geografica: Sardegna: prov. Cagliari, Oristano, Nuoro, Sassari

Insegne: nazionali Sigma, Dico (discount)**Rete**

1997: pdv 11

2000: Romana Market: pdv 4 (super)

2002: pdv diretti 159, di cui super 18, superette 54, tradizionali 87

2003: pdv 307, di cui diretti 183 (50.582 mq, compresi quelli del cash; super 35, superette 40, prossimità 108), affiliati 124; cash 1; Romana Market pdv 4

2004: pdv 322 (diretti 191, affiliati 124) (54.387 mq, cash compreso); cash 1; Romana Market pdv 7

2005: pdv 340 (113.000 mq), di cui super 42, superette 112, tradizionali 103, discount 18; associati pdv Sigma 262, Despar pdv 55, discount Dico 23

2006: pdv 275, di cui superstore 2, super 53, superette 104, tradizionali 98, discount 18

Dati economici

2000: fatturato 79.302 mio lire (utile 15,49 mio lire)

2001: fatturato 64,740 mld euro (utile 9.000 euro)

2002: fatturato 73 mld (utile 11.000); fatturato rete (compr. affiliati) 125 mio

2003: fatturato netto 84,977 mld (utile netto 77 mio); Romana Market 35 mio

2005: fatturato 570 mio; capitale netto 3,5 mio

2006: fatturato 203,62 mio

Avvenimenti

1978: costituzione di Romana Market

1997: costituzione da parte di 11 soci usciti da Crai

1999: adesione a Unvo, che poi prende in nome di Pick Up

2004: adesione a Sigma, proveniente da Pick Up (gen.);
completamento della piattaforma di 11.000 mq

2005: entrata in funzione della piattaforma per freschi e surgelati di 4.000 mq; cambio di ragione sociale: da cooperativa (scarl) a società consortile per azioni; adesione di Romano Monti di Monti Carlo & C. sas di Sestu (Ca) ex C3 (super Romana Market 9), Emmelunga sas di Murtula Paolo & C. di Sassari (super 8) già Sigma in Fm, Antonello Medda di Assemini, Ca (super 12) già Sisa e Gesuino Fenu ex Pellicano Gieffe (16 super)

2006: cambiamento della ragione sociale: da cooperativa a società consortile per azioni (gen.); ottenimento dell'esclusiva per la Sardegna per i marchi Sigma e Despar (1/1)

REALCO SOC. COOP.

Ragione sociale:	Gruppo Realco
Sede:	Via Sandro Pertini 15, 42100 Reggio Emilia tel. 0522-3888, fax 0522-304267, www.sigmarealco.it , info@realco.it
Piattaforme:	stesso indirizzo della sede: generi vari (6.000 mq) e deperibili (3.000 mq); a poca distanza: ortofrutta (3.000 mq)
Soci:	1959: 11; 1961: 93; 1968: 170; 1971: 180; 2004: 450; 2006: 450

Management

<i>presidente:</i>	Stefano Bedogni
<i>vicepresidenti:</i>	Giulio Mussini, Claudio Rovesti, Tiziano Guandolini
<i>amm. delegato:</i>	Pier Giulio Menozzi
<i>dir. generale:</i>	Eros Magnanimi
<i>dir. commerciale e marketing:</i>	Alcide Vellani
<i>addetti:</i>	1990: Realco 400; 1995: Realco 200; 1996: Realco 127; 1997: Realco 130; 2000: Realco 242, Reggiana Alimentari 503; 2003: Realco 230, Reggiana Alimentari 293
Presenza geografica:	Emilia Romagna (esclusa prov. Piacenza), Marche, prov. Rovigo, Genova, La Spezia, Torino, Cremona, Mantova, Arezzo, Massa Carrara

Insegne: nazionali, Ecu (discount)

Rete

- 1985: pdv super 6 (3.500 mq); Reggiana alimentari commissionaria pdv 5 (6.770 mq), di cui diretti 2 (4.600 mq)
- 1986: pdv super 11 (5.710 mq); Reggiana alimentari pdv 5 (6.770 mq), di cui diretti 2 (4.600 mq)
- 1989: pdv 350; Reggiana alimentari pdv 67 (diretti 36, affiliati 31); cash 2
- 1990: Realco pdv 302, di cui super 32 e trad. 270
- 1992: Realco pdv 433 (52.133 mq); Reggiana alimentari pdv 48, di cui diretti 14 (Ipersidis 3, Maxisidis 8, superette Sidis 3, discount Ecu 8), associati 26 (Ipersidis 1, superette Sidis 7, minimarket Scudo 18); Pantamarket 2
- 1993: Realco pdv 463 (43.500 mq), di cui super 33, superette 43, semilibero servizio 69, salumerie 25, discount (D.al) 8, tradiz. 285; Reggiana alimentari pdv 94, di cui Ipersidis 4, Maxisidis 12, Sidis 22, Scudo (affiliati) 27, discount 29 (Ecu 27, Stop 2); cash Pantamarket 2
- 1995: Realco pdv 376 (esclusi pubblici esercizi), di cui super 29 (12.700 mq), superette 72 (16.950 mq), tradiz. 205 (11.290 mq), specializzati 50 (2.500 mq), discount 20 (9.500 mq)
- 1996: Realco pdv 442 (865.000 mq), di cui super 44, superette 75, tradiz. 300, discount 23; Reggiana alimentare 107 (54.473 mq), di cui iper 2 (6.800 mq), super 20 (15.989 mq), superette 16 (4.186 mq), discount 69 (27.498 mq)
- 1997: Realco pdv 396, di cui super 48, superette 75, trad. 280, discount 23
- 1998: Realco pdv 280, di cui super 45, superette 71, negozi prossimità 140, discount 24; Reggiana Alimentare 108, di cui iper 1, superstore 7, super 15, superette 14, discount 71; cash 6
-
- 2000: Realco pdv 353, di cui iper 2, super 61, su perette 82, tradiz. 119, discount 89
- 2001: pdv 330
- 2002: pdv 352
- 2003: pdv 351, di cui iper 5, super 52, superette 77, neg. vicinato 135, discount 82; cash 1
- 2004: pdv 350 (di cui 20 dir.), di cui iper 5, superstore 7, super 40, superette 76, neg. vicinato 150, discount 80; cash 1
- 2005: pdv 352, di cui iper 5, superstore 6, super 41, superette 130, tradizionali 111, discount 89; cash 1
- 2006: pdv 311, di cui iper 2, superstore 3, super 39, su perette 63, tradizionali 115, discount 89; cash 1

Dati economici

- 1961: fatturato 265 mio lire
- 1969: fatturato 1.190 mio
- 1971: fatturato 1.500 mio

- 1976: (Reggiana Alimentari Commissionaria fatturato 1.000 mio)
1979: fatturato 11.860 mio; (Reggiana Alimentari fatturato 14 mld)
1982: fatturato 24 mld; (Reggiana Alimentari fatturato 45 mld)
1983: fatturato 34,7 mld
1984: fatturato netto 42.506 mio; (Reggiana Alimentari fatturato 49.216 mio)
1985: fatturato netto 52.030 mio; (Reggiana Alimentari fatturato 56.949 mio)
1988: (Reggiana Alimentari fatturato netto 105.800 mio, utile netto 105.800 mio, utile netto 1.005 mio)
1989: fatturato 106 mld; (Reggiana Alimentari fatturato netto 111.300 mio, utile netto 1.024 mio)
1990: fatturato netto 122 mld (capitale netto 9.900 mio)
1991: fatturato netto 153 (utile netto 2.237 mio)
(Reggiana Alimentari fatturato netto 166 mld, utile netto 307 mio)
1992: fatturato netto 167 mld (utile netto 2.988 mio lire)
(Reggiana Alimentari fatturato netto 167 mld, utile netto 1.253 mio)
1993: fatturato netto 170 mld (utile 1.848 mio)
(Reggiana Alimentari fatturato netto 199.726 mio, utile netto 201 mio, patrimonio netto 7.091, di cui capitale sociale 1.130 mio e riserve 5.760 mio)
1994: fatturato 194.600 mio (utile 851 mio);
(Reggiana Alimentari fatturato netto 256.417 mio, utile netto 369 mio, patrimonio netto 7.461 mio, di cui capitale sociale 1.130 mio e riserve 5.962 mio)
1995: fatturato 202 mld (utile 81.644 mio), di cui super 72 mld, superette 44 mld, trad. 33 mld, discount 31 mld, altri 22 mld;
(Reggiana Alimentari fatturato 300.336 mio, utile 843 mio)
1996: fatturato netto 234.000 mio (utile 1.644 mio);
(Reggiana Alimentari fatturato 269.558 mio, utile 868 mio)
1997: Realco fatturato netto 276.000 mio (utile 1.914 mio, capitale sociale 1,1 mld);
(Reggiana Alimentari fatturato 266.084 mio, utile 767 mio)
1998: Realco fatturato 232.479 mio (utile 1.879 mio), pdv 339,3 mld, netto 336 mld);
(Reggiana Alimentari fatturato 270.000 mio, utile -1.594 mio, capitale sociale 10 mld)

1999: Realco fatturato netto 358.210 mio (utile -9.423 mio);
Reggiana Alimentari fatturato netto 302.958 mio (utile -29.352 mio)
2000: Realco fatturato netto 515.048 mio (utile -9,414 mio),
vendite pdv 800.000 mio;
Reggiana Alimentari netto 249.779 mio (utile -19.769 mio)
2001: Realco fatturato netto 237.389 mio euro (utile -2,679 mio euro, capitale sociale 568.103 euro);
Reggiana Alimentari fatturato netto 103.044 mio euro (utile netto -3,340 mio euro, capitale sociale 5.164.568 euro)
2002: Realco fatturato netto 250 mio (utile netto 3,452 mio); fatturato consolidato netto 299 mio (utile lordo 4 mio, patrimonio netto 3 mio); Reggiana Alimentari fatturato netto 89,678 mio (utile netto -1,379 mio)

- 2003: Realco fatturato netto 270 mio euro (utile 5,300 mio), capitale sociale 1.292.996; fatturato consolidato netto 323 mio (utile lordo 6 mio, patrimonio netto 8 mio); Reggiana Alimentari fatturato netto 89,220 mio (utile netto 31.000)
- 2004: fatturato netto 286,374 mio (utile 784.000), netto 264 mio (2,074 mio); fatturato consolidato netto 318 mio (utile lordo 3 mio, patrimonio netto 9 mio); vendite pdv 410 mio
- 2005: fatturato netto 260 mio (utile netto 1,6 mio); fatturato consolidato 281,789 mio (utile netto 59.000, capitale sociale 1,293 mio)
- 2006: fatturato netto 268 mio

Avvenimenti

- 1953: (costituzione di Reggiana Alimentari Commissionaria)
- 1959: costituzione a Reggio Emilia per opera di 11 negozianti, con 1° sede in via Roma, messa a disposizione dell'Ascom
- 1961: cambi sede: via Orsi e in seguito viale Ramazzini
- 1962: partecipazione di Realco alla costituzione di Sigma (2/7); (entrata di Reggiana Alimentari in Vegé)
- 1968: introduzione del servizio consegna merci e della figura di "delegato di gruppo" presso i soci con funzioni commerciali e di consulenza
- 1971: cambio sede: in via Agnolotti
- 1972: (apertura del 1° cash di Reggiana Alimentari a Reggio Emilia)
- 1976: sviluppo dei reparti ortofrutta e salumi e formaggi; (apertura del 1° discount di Reggiana Alimentari a Montecchio Emilia, Re: ott.)
- 1979: (apertura del 2° cash di Reggiana Alimentari a Ravenna)
- 1981: ampliamento del magazzino a 6.000 mq, su un terreno di 14.000 mq; creazione del servizio finanziario per i soci: da gruppo d'acquisto a centro distributivo e di servizio ai soci
- 1982: ampliamento del magazzino di altri 2.000 mq (a 8.000 mq), con potenziamento del settore deperibili e dell'uscita merci
- 1983: incorporazione di Calco di Correggio (Re) in Realco; comincia la ristrutturazione della rete: dal piccolo tradizionale allo specializzato, dalla media struttura alla grande superficie despecializzata
- 1985: confluenza di Caralco di Carpi in Realco; ampliamento del magazzino di 4.000 mq (a 12.000 mq)
- 1986: entrata in Realco di gran parte dei soci di Moalco di Castelnuovo Monti (Re); (apertura a Imola del 1° iperdiscount di Vegé da parte della società Antares 1: Megadis 40%, Reggiana Alimentari 60%: nov.)
- 1989: creazione dell'ufficio marketing da parte di Realco (mar.)
- 1991: servizio ai soci di Cospea srl (Sp) e di Parmalco scrll (Pr) e contribuzione alla costruzione di Consorzio Sigma Toscana-Cst di Lucca; ulteriore ampliamento dei magazzini dell'ortofrutta e dei salumi-latticini; introduzione della funzione di controllo di gestione e dell'affitto d'azienda
- 1993: entrata nel discount
- 1995: apertura del 1° soft discount (Dial) da parte di Realco (lug.)

- 1996: apertura a Mosca del 3° super, 1 a Cuba e 1 in Moldavia da parte di Reggiana Alimentari, già presente in Bielorussia, Kazakistan, Romania e Lituania
- 1997: apertura a Hishinev, in Moldavia, il c.c. Sidis Green Hills in joint-venture con una catena locale (dic.)
- 1998: Reggiana Alimentari fonde per incorporazione le 26 società del gruppo e diventa Real-Reggiana Alimentari spa: nascita di Gruppo Realco Reggiana Alimentari acquista da Colmark 3 cash: Cotogno (Lo), Parma e Piacenza (ago.); Reggiana Alimentari apre a Genova un cash Pantamarket (ott.)
- 1999: acquisizione 100% di Real-Reggiana Alimentari spa di Reggio Emilia ex Interdis per 100 mld, con cambio di ragione sociale in Gruppo Realco 2000 (lug.)
- 2000: collaborazione con Nealco (Crai) per rifornire i pdv discount
- 2002: tentativo di recupero di Corial di Rimini con l'intento di costituire un nuovo cedi denominato Coderma di Rimini
- 2003: completata l'integrazione di Reggiana Alimentari in Realco e il cambiamento delle insegne (feb.); accordo di collaborazione con Consorzio Sigma Toscana
- 2004: alleanza fra Realco, Coderma e Cst per gestire in comune la logistica, la politica commerciale (gli acquisti affidati a Realco) e i servizi ai pdv (ott.)
- 2005: collaborazione commerciale, logistica e di servizi con Capa di Rovigo
- 2007: accordo con Altromercato per introdurre prodotti di commercio equosolidale (mar.)

Scheda storica

CORIAL SCARL

Sede: Via G. Palmiri 11.13 . 47900 Rimini, tel. 0541-373624, fax 0541-374350, corial@rimini.com

Cedi: 2 (15.500 mq)

Società: Unifeed spa (finanziaria, controllata), Discom srl (società finanziaria che gestisce il catering)

Management

presidente: Giuseppina Castiglione

dir. commerciale e marketing: Ettore Arizzi

dir. finanziario: Sante Fanti

dir. amministrativo: Pier Paolo Fantuz

Presenza geografica: Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Repubblica di S. Marino, Abruzzo

Insegne: Sigma, Corial, Gros Rimini (cash)

Rete

1985: pdv super 5 (2.600 mq)

1996: pdv super 9 (8.770 mq)

1992: pdv 392 (33.960 mq)

1993: pdv 471 (50.456 mq), di cui super 24 (14.370 mq), superette 82 (18.614 mq),
tradizionali 364 (17.472 mq), catering 213; cash 1 (8.500 mq)

1997: pdv 310, di cui super 25, superette 71, minimercati 43, tradizionali 171, catering 213

1999: pdv 197, di cui super integrati 52 (diretti 23, affiliati 29), superette 46 (diretti 14,
affiliate 32), discount 3, tradizionali 96

Dati economici

1984: fatturato netto 64.244 mio lire

1985: fatturato netto 79.150 mio

1991: fatturato netto 195 mld (utile netto 447 mio)

1992: fatturato netto 179 mld (utile netto 984 mio)

1993: fatturato netto 204,3 mld (utile netto 501 mio)

1994: fatturato netto 247,3 mld (utile netto 2.200 mio)

1995: fatturato netto 258 mld

1996: fatturato netto 241,5 mld (utile 3.049 mio)

1997: fatturato netto 218.512 mio (utile netto 3.614 mio)

1998: capitale sociale 15,7 mio

1999: fatturato 125.900 mio (utile netto 1.516 mio, capitale sociale 15,7 mio)

2000: fatturato netto 123.799 mio (utile netto 1.375 mio, capitale sociale 15,7 mio)

Avvenimenti

1961: nascita

1962: partecipazione alla costituzione di Sigma (2/7)

1993: associazione a Sigma di Discom (1/1)

1997: varo del progetto Corial 2000, i cui obiettivi sono: crescita e competitività attraverso il ritorno al tradizionale, focalizzazione sul core-business e centralità del socio; l'attività si articola secondo le società Unifeed, Discom e Corial scarl (dettaglio moderno) (apr.)

2000: acquisizione dei pdv Ggs di Canonico S. & Cantatore G. sas di Chieti (super 15, superette 14 e tradizionali 20: 18.000 mq; cash 1) (lug.)

2001: inizio della crisi sotto

2002: tentativo di recupero da parte di Realco; scioglimento di Corial di Rimini